

1-Synthèse de la programmation commerciale et de services prévue

ACTIVITE	SURFACE DE VENTE
Hypermarché	7 500 m ²
██████████	300 m ²
Magasin spécialisé en produits surgelés	500 m ²
TOTAL ALIMENTAIRE	8.300 m²
Prêt-à-porter (3 unités de 400 m ²)	1.200 m ²
██████████ Vêtements	700 m ²
██████████ Chaussures	500 m ²
Puériculture	300 m ²
TOTAL EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	2.700 m²
Bricolage ██████████	4.000 m ²
Jardinage	4.000 m ²
Meubles	1.500 m ²
Cuisiniste	1.000 m ²
TV hifi	500 m ²
Décoration maison	500 m ²
Depot vente	200 m ²
TOTAL EQUIPEMENT DE LA MAISON	12.300 m²
Jouets	500 m ²
Articles de sport	2.000 m ²
Articles culturels	? (dans l'hypermarché ?)
TOTAL CULTURE - LOISIRS	2.500 m²
4 cellules de restructuration (400 m ² + 3 X 300 m ²)	1.300 m ²
Hôtel 600 m ² d'emprise R + 2	1.800 m ²
HOTELS - CAFES - RESTAURANTS	3.100 m²
Garage ██████████	500 m ²
Contrôle Auto	300 m ²
Station service + station de lavage	
TOTAL AUTOMOBILE	800 m²
TOTAL OFFRE COMMERCIALE	29.900 m²
Pôle services	
▪ 1 salle de sport	1.000 m ²
▪ 1 bâtiment de 550 m ²	550 m ²
▪ 4 bâtiments de 500 m ² (dont une crèche)	2.000 m ²
▪ 5 bâtiments de 300 m ²	1.500 m ²
TOTAL POLE SERVICES	5.050 m²