

## 1-Synthèse de la programmation commerciale et de services prévue

ACTIVITE	SURFACE DE VENTE
Hypermarché	7 500 m <sup>2</sup>
	300 m <sup>2</sup>
Magasin spécialisé en produits surgelés	500 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL ALIMENTAIRE</b>	<b>8.300 m<sup>2</sup></b>
Prêt-à-porter (3 unités de 400 m <sup>2</sup> )	1.200 m <sup>2</sup>
Vêtements	700 m <sup>2</sup>
Chaussures	500 m <sup>2</sup>
Puériculture	300 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL EQUIPEMENT DE LA PERSONNE</b>	<b>2.700 m<sup>2</sup></b>
Bricolage	4.000 m <sup>2</sup>
Jardinage	4.000 m <sup>2</sup>
Meubles	1.500 m <sup>2</sup>
Cuisiniste	1.000 m <sup>2</sup>
TV hifi	500 m <sup>2</sup>
Décoration maison	500 m <sup>2</sup>
Depot vente	200 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL EQUIPEMENT DE LA MAISON</b>	<b>12.300 m<sup>2</sup></b>
Jouets	500 m <sup>2</sup>
Articles de sport	2.000 m <sup>2</sup>
Articles culturels	? (dans l'hypermarché ?)
<b>TOTAL CULTURE - LOISIRS</b>	<b>2.500 m<sup>2</sup></b>
4 cellules de restructuration (400 m <sup>2</sup> + 3 X 300 m <sup>2</sup> )	1.300 m <sup>2</sup>
Hôtel 600 m <sup>2</sup> d'emprise R + 2	1.800 m <sup>2</sup>
<b>HOTELS - CAFES - RESTAURANTS</b>	<b>3.100 m<sup>2</sup></b>
Garage	500 m <sup>2</sup>
Contrôle Auto	300 m <sup>2</sup>
Station service + station de lavage	
<b>TOTAL AUTOMOBILE</b>	<b>800 m<sup>2</sup></b>
<b>TOTAL OFFRE COMMERCIALE</b>	<b>29.900 m<sup>2</sup></b>
<b>Pôle services</b>	
▪ 1 salle de sport	1.000 m <sup>2</sup>
▪ 1 bâtiment de 550 m <sup>2</sup>	550 m <sup>2</sup>
▪ 4 bâtiments de 500 m <sup>2</sup> (dont une crèche)	2.000 m <sup>2</sup>
▪ 5 bâtiments de 300 m <sup>2</sup>	1.500 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL POLE SERVICES</b>	<b>5.050 m<sup>2</sup></b>